

# REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ PRZEZ 2MNP MARCIN PAWŁOWSKI

## I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin niniejszy określa rodzaje, zakres i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną przez 2MNP Marcin Pawłowski, ul. Strzegomska 3b-3c/6u, 53-611 Wrocław; NIP 894-24-40-275; telefony: +48 608 708 555, +48 537 093 993; adres e-mail: [marcin.pawlowski@hoshi-sushi.com.pl](mailto:marcin.pawlowski@hoshi-sushi.com.pl), [info@hoshi-sushi.com.pl](mailto:info@hoshi-sushi.com.pl), strona internetowa: [www.hoshi-sushi.com.pl](http://www.hoshi-sushi.com.pl).
2. Użyte w Regulaminie terminy oznaczają:
  - 1) Firma – 2MNP Marcin Pawłowski;
  - 2) Usługa lub Usługi – usługi świadczone drogą elektroniczną przez Firmę, opisane w części II niniejszego Regulaminu;
  - 3) Usługodawca – restauracja Hoshi Sushi zarządzana przez 2MNP Marcin Pawłowski;
  - 4) Portal – strona internetowa zawierająca ofertę handlową Usługodawcy dostępną pod adresem [www.hoshi-sushi.com.pl](http://www.hoshi-sushi.com.pl);
  - 5) Usługobiorca lub użytkownik – podmiot korzystający z usług Firmy, będący osobą fizyczną, osobą prawną albo jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, zobowiązany do przestrzegania niniejszego Regulaminu;
  - 6) Prawo telekomunikacyjne – ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18. lipca 2002 r. (Dz. U. nr 144 poz. 1204 z późn. zm.);
  - 7) System teleinformatyczny – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego w rozumieniu Prawa telekomunikacyjnego;
  - 8) Świadczenie usługi drogą elektroniczną – wykonanie usługi świadczonej bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie Usługobiorcy, przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu Prawa telekomunikacyjnego.
  - 9) Środki Komunikacji Elektronicznej – rozwiązania techniczne, w tym urządzenia teleinformatyczne i współpracujące z nimi narzędzia programowe, umożliwiające indywidualne porozumiewanie się na odległość przy wykorzystaniu transmisji danych między systemami teleinformatycznymi.
3. Umowa o świadczenie Usług zostaje zawarta z chwilą wpisana przez użytkownika w przeglądarce internetowej odpowiedniego adresu URL wybranych przez niego stron internetowych zawierających treści udostępniane w ramach Usług lub skorzystania przez niego z przekierowania do takich stron Portalu.
4. Rozpoczęcie korzystania z którejkolwiek z Usług, opisanych w części II niniejszego Regulaminu jest równoznaczne z pełną akceptacją przez usługobiorcę warunków niniejszego Regulaminu bez konieczności sporządzenia odrębnej umowy.

5. W przypadku, gdy określone Usługi będą posiadać własne regulaminy, regulaminy te będą zamieszczone na podstronach internetowych dotyczących danej Usługi, a niniejszy regulamin będzie miał zastosowanie do wszelkich czynności składających się na korzystanie z takiej Usługi bez konieczności odrębnej akceptacji regulaminu tej Usługi.

## **II. Rodzaje i zakres Usług objętych Regulaminem**

Niniejszy Regulamin dotyczy następujących Usług świadczonych drogą elektroniczną przez Firmę:

1. Realizacja zamówień – Usługa polegająca na przygotowaniu przez Usługodawcę zleceń złożonych poprzez Portal przez usługobiorcę przy zachowaniu warunków ustalonych podczas składania zamówienia.
2. Newsletter (także: subskrypcja) – Usługa polegająca na wysłaniu biuletynu na numer telefonu usługobiorcy, zawierającego informacje o nowościach na Portalu oraz akcjach promocyjnych. Usługa jest dostępna bezpłatnie dla wszystkich użytkowników sieci Internet. Newsletter otrzymuje usługobiorca, który wyrazi zgodę na przesyłanie informacji handlowych podczas składania zamówienia. Usługobiorca może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newslettera poprzez kontakt z Firmą na adres [info@hoshi-sushi.com.pl](mailto:info@hoshi-sushi.com.pl). Usługodawca dołoży najwyższych starań, aby zlecenie rezygnacji ze subskrypcji było zrealizowane w ciągu kolejnych 5 dni roboczych od daty złożenia dyspozycji.

## **III. Dodatkowe informacje o usługach**

1. Usługodawca zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, którym się posługuje w taki sposób, że usługobiorca może nieodpłatnie zakończyć w każdej chwili korzystanie z Usługi.
2. Celem skorzystania z Usługi, usługobiorca powinien spełnić następujące wymagania techniczne, niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym Usługodawcy:
  - dostęp do sieci Internet – łącze o przepustowości min. 128 kb/s dla użytkownika);
  - posiadanie numeru telefonu komórkowego;
  - dostęp do przeglądarki internetowej: Internet Explorer w wersji 7.0 i wyższych lub Google Chrome w wersji 5.0 i wyższych lub Safari w wersji 5.0 i wyższych lub Opera w wersji 7.0 i wyższych, akceptującej pliki cookies.

## **IV. Warunki świadczenia usług**

1. Firma świadczy usługi na rzecz usługobiorcy w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Usługobiorca zobowiązuje się do przestrzegania niniejszego Regulaminu.
3. Usługobiorca zobowiązany jest do przestrzegania zakazu nadużywania środków komunikacji elektronicznej oraz dostarczania przez lub do systemów teleinformatycznych Firmy następujących treści:

- powodujących zachwianie pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych Firmy lub innych podmiotów biorących bezpośredni lub pośredni udział w świadczeniu usług drogą elektroniczną,
  - niezgodnych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa
  - naruszających dobra osób trzecich, ogólnie przyjęte normy społeczne, moralne lub godzące w dobre obyczaje; obraźliwe czy naruszające czyjkolwiek godność.
4. W szczególnych przypadkach, mających wpływ na bezpieczeństwo lub stabilność systemu teleinformatycznego, Firma ma prawo do czasowego zaprzestania lub ograniczenia świadczenia usług bez wcześniejszego powiadomienia oraz do przeprowadzenia prac konserwacyjnych mających na celu przywrócenie bezpieczeństwa i stabilności systemu teleinformatycznego.
  5. Firma nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w świadczeniu usług wynikające z awarii lub przypadków wadliwego funkcjonowania systemów teleinformatycznych będących poza wpływem Firmy.
  6. Niezależnie od powyższego Firma ma prawo zaprzestać świadczenia usług w każdym czasie, jeżeli takie uzasadnione żądanie zostanie zgłoszone wobec niej przez podmiot uprawniony. Firma nie odpowiada za szkody spowodowane wadliwym działaniem systemu transmisji, w tym awariami sprzętu, opóźnieniami i zakłóceniami przekazywania informacji.
  7. Firma zastrzega sobie prawo do przerwania świadczenia Usług w przypadku stwierdzenia naruszenia przez usługobiorcę niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa lub ogólnie przyjętych norm społecznych i moralnych.
  8. Firma zastrzega sobie prawo do przerwania świadczenia Usług w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych przez Usługodawcę okoliczności w szczególności awarii uniemożliwiających realizację zamówienia.

## **V. Dane osobowe Usługobiorcy**

1. Przetwarzanie danych osobowych Usługobiorców będących osobami fizycznymi może dotyczyć: imienia, nazwiska, adresu oraz numeru telefonu podawanych w procesie składania zamówienia.
2. Firma oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną w wymiarze przewidzianym przez prawo.

## **VI. Prawa własności intelektualnej**

1. Wszelkie prawa do treści zawartych na Portalu oraz będących składnikiem Usług, przysługują Usługodawcy.
2. Użytkownikowi przysługuje prawo do korzystania z treści zawartych na Portalu oraz będących składnikiem Usług wyłącznie na warunkach określonych niniejszym Regulaminem i wyłącznie w zakresie użytku osobistego.
3. Żaden fragment publikacji prezentowany na Portalu nie może być powielany lub rozpowszechniany w żadnej formie i w żaden sposób bez uprzedniego zezwolenia Firmy.

## **VII. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące zarówno technicznych aspektów funkcjonowania Usług, jak i innych kwestii związanych z Usługami można przysyłać na adres email: [info@hoshi-sushi.com.pl](mailto:info@hoshi-sushi.com.pl).
2. Reklamację należy składać nie później niż w ciągu 3 (trzech) dni od dnia, kiedy wystąpiła przyczyna reklamacji.
3. Każda reklamacja powinna zawierać opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji, datę i godzinę jego wystąpienia oraz oznaczenie usługobiorcy (w tym jego imię, nazwisko oraz adres poczty elektronicznej).
4. Usługodawca dołoży najwyższych starań, aby reklamacje były rozpatrzone w terminie 30 (trzydziestu) dni od ich otrzymania przez Usługodawcę. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Usługodawca niezwłocznie zawiadomi składającego reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email podany w zgłoszeniu reklamacji.
5. Nie podlegają rozpatrzeniu reklamacje, które nie zawierają danych wymienionych w pkt. 3 powyżej lub zostały złożone po terminie, o którym mowa w pkt. 2 niniejszego paragrafu.

## **VIII. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia wdrożenia systemu świadczenia usług drogą elektroniczną.
2. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona przez użytkownika poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili z Portalu
3. Firma zachowuje prawo do zmiany, w każdym czasie, treści niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany będą zamieszczane na Portalu i będą wchodzić w życie z dniem ich publikacji.
4. Korzystanie przez użytkownika z Portalu lub usług po wprowadzeniu zmian Regulaminu oznacza ich akceptację.